



www.expoveneto.it

La piattaforma web ufficiale della Regione Veneto
per l'**EXPO 2015**





L'Esposizione Universale sarà un'occasione straordinaria di supporto alla crescita e al rilancio economico, confermando il Veneto come area a vocazione manifatturiera e internazionale, crocevia Nord e Sud, Est e Ovest e ponte con il Mediterraneo.

La piattaforma **www.expoveneto.it**, adottata ufficialmente dalla Regione del Veneto, aggrega in modo strutturato tutti gli eventi organizzati dalle Aziende e dagli Enti nel Veneto tra il **1° Maggio e il 31 Ottobre 2015**, in occasione dell'**EXPO di Milano**.

La piattaforma Expo Veneto nasce per iniziativa del Comitato Expo Veneto: un gruppo di lavoro che, mediante un protocollo d'intesa, mette a sistema le Istituzioni e le Associazioni di categoria rappresentative del mondo produttivo regionale con l'obiettivo di promuovere le eccellenze del territorio in chiave internazionale.

In ambito regionale si proporrà un approccio esperienziale all'Expo2015, complementare e a supporto dell'evento fieristico di Milano. Ciò consentirà di costruire sinergie all'insegna della partecipazione diffusa e della realizzazione condivisa, con un lavoro che potrà protrarsi anche oltre l'Esposizione Universale, presentando il Veneto come un sistema in grado di marciare compatto proprio nel quadro della competizione internazionale.

Il protocollo d'intesa è stato sottoscritto dalle seguenti associazioni di impresa, di categoria ed enti:

- | | | |
|----------------------|------------------------|--------------------------------|
| Regione Veneto | Confindustria Veneto | ANCE - Veneto |
| CIA | CNA Veneto | Casartigiani Veneto |
| Coldiretti Veneto | Confagricoltura | Confartigianato Imprese Veneto |
| Confcommercio Veneto | Confcooperative Veneto | Confesercenti |
| Legacoop Veneto | AGCI Veneto | Unioncamere Veneto |
| CGL Veneto | CISL Veneto | UIL Veneto |



**L'obiettivo è quindi di evidenziare come l'area Veneto
sia in grado di offrire al cittadino del mondo
prodotti e servizi sia materiali* sia immateriali****

*** MATERIALI**

(beni e apparecchiature, grandi opere di salvaguardia come ad esempio il Mose, attività legate alla sostenibilità ambientale, riciclo dei rifiuti, gestione delle acque, edilizia sostenibile, ecc...)

**** IMMATERIALI**

(servizi incentrati sul consumatore, produzione culturale, turismo e accoglienza, toccando tematiche correlate come ad esempio le smart city, la banda larga e altri servizi ad alta tecnologia e impatto sociale)

**È necessario muoversi
in una duplice direzione:**



La piattaforma è tradotta in 25 lingue e viene promossa in tutto il mondo adottando tutte le azioni di marketing digitale più efficaci, interagendo anche con i maggiori tour operator.

All'interno di **www.expoveneto.it** è possibile trovare numerosissimi **percorsi** ed **eventi** che evidenzieranno la vastità e la profondità dell'offerta del sistema Veneto: manifattura, arte e cultura, tradizione culinaria, natura, percorsi dello spirito, benessere, industria agricola e industriale ...

Contestualmente sono presenti eventi ufficiali o legati alla tradizione storica del Veneto come ad esempio il Redentore e la Regata Storica a Venezia, il Palio della Marciliana di Chioggia, i concerti dell'Arena di Verona e le numerose manifestazioni artistico-culturali presenti sul territorio.

La piattaforma è uno strumento di valorizzazione delle eccellenze e di accompagnamento nel percorso d'internazionalizzazione delle imprese chiamate, per contrastare la crisi economica, a conquistare nuovi mercati.

Tutte le aziende e gli Enti che organizzeranno un proprio evento potranno promuoverlo sulla piattaforma **www.expovento.it** che sarà attiva **anche oltre il 31 ottobre 2015** diventando di fatto la piattaforma di promozione del tessuto produttivo e non solo, del Veneto.

L'accesso e l'inserimento del proprio evento è completamente gratuito

L'unico impegno che viene richiesto all'azienda è di mettere a punto un evento che sia coerente con i quattro temi dell'EXPO 2015 (**Nutrire, Pianeta, Energia e Vita**) e di tradurne la descrizione come minimo in **lingua inglese**.



Nutrire

Il cibo: il suo ruolo, il suo valore, il suo percorso, le sue tipologie. Dall'industria agroalimentare, l'agricoltura, gli allevamenti, l'enogastronomia, l'alimentazione sicura e di qualità, al pane, la pasta, i dolci della nostra cucina e tradizione.



Pianeta

Il nostro ambiente, il nostro territorio e i paesaggi. Dalla bioedilizia, tutela dell'ambiente, acqua alle infrastrutture, ai trasporti e le opere realizzate nella nostra regione.



Energia

La ricerca e l'innovazione, la qualità delle abitazioni e delle strutture, la sostenibilità ambientale: la nanotecnologia, la ricerca farmaceutica, le innovazioni per la sostenibilità, gli arredamenti innovativi e sostenibili, l'illuminazione e la domotica, la green economy, il risparmio energetico, la chimica verde.



Vita

La nostra storia, le eccellenze e tradizioni, lo stile, lo sport e il tempo libero, educazione e formazione, cultura e spettacolo, la nostra arte, i percorsi dello spirito, la nostra promozione turistica del territorio e la ricezione alberghiera, il benessere, la sanità, la qualità e sicurezza degli ambienti di lavoro.

Nell'elaborazione dell'evento vi è la possibilità di essere affiancati da una delle aziende accreditate come fornitori di servizi, nell'ambito della promozione, traduzione e realizzazione dell'evento stesso, consultando la lista delle società accreditate per i vari servizi alle aziende che la piattaforma mette a vostra disposizione.

Gli eventi saranno pianificati secondo le proprie disponibilità nell'arco temporale che andrà **dal 1° maggio 2015 al 31 ottobre 2015** e poi suddivisi per **Argomenti** (dall'Agricoltura alla Costruzione ...) e al loro interno in **Percorsi**.

Ciò consentirà al visitatore di organizzare la propria visita attraverso un "planner" incrociando il suo periodo di soggiorno con l'argomento o argomenti e conseguenti percorsi di interesse.

Una volta individuato l'evento di interesse, il visitatore potrà memorizzarlo in una sorta di carrello virtuale e conseguentemente contattare automaticamente e autonomamente l'azienda promotrice.

Perché

organizzare un **evento**
nel periodo dell'expo 2015
e quindi inserire la propria azienda
su **www.expoveneto.it**



È un'occasione unica
per potersi agganciare al volano
dell'EXPO2015



Dà la possibilità di avere accesso
ad una rete di relazioni
eterogenea e trasversale



Consente di godere di una visibilità
planetaria praticamente a costo
"zero"



Aiuta ad approcciare il mercato in
chiave internazionale



Aiuta ad essere raggiunti con pochi
click da milioni di persone sia a
livello nazionale che internazionale



È un'occasione di ampliare il
proprio business e quindi acquisire
dei nuovi clienti, rafforzando la
propria immagine aziendale

La piattaforma ExpoVeneto sarà inoltre un'occasione per:

- **supportare le aziende venete** nello sviluppo del loro potenziale verso nuovi mercati
- **creare cultura d'impresa** incentivando un approccio di operatività in rete
- **dare visibilità** anche a piccole realtà che, non disponendo di una struttura marketing, rischiano di restare ai margini della competizione mondiale
- **evidenziare la "manifattura complessa, innovativa e creativa"** di cui il Veneto è particolarmente ricco
- **razionalizzare la presenza turistica di Venezia in chiave metropolitana**, estendendo e condividendo i benefici dell'alto afflusso di visitatori con tutta la regione
- **fare da supporto** a iniziative dell'Expo di Milano

Per ulteriori informazioni e supporto, invitiamo a contattare la propria Associazione di Categoria oppure chiamare direttamente ExpoVeneto al numero **041.5382.596** (risponde Attiva spa) e chiedere del Progetto ExpoVeneto.

Per iscriversi al portale e proporre un evento visitare il sito: **www.expoveneto.it/areaoperativa**

c/o Attiva spa - via Portenari, 21/23 - 30175 - VENEZIA - Marghera

info@expoveneto.it